



Farsta 2018-07-17

# Förslag till rekryterings- och marknadsföringsaktiviteter

## INFORMATION/MARKNADSFÖRING

- 🐾 Fortlöpande informationsdagar
- 🐾 Informera på klubbens kurser, tävlingar, aktiviteter
- 🐾 Informera på stadsevent
- 🐾 Informera på gymnasieskolor, ungdomsgårdar mfl
- 🐾 Informera på instruktörsutbildningar
- 🐾 Informera på olika årsmöten, tex hos RAS-klubbar
- 🐾 Försvarsmaktsinfo – vad kan hunden bidra med
- 🐾 Riktad reklam till hundägare
- 🐾 Satsa på att synas på hemsidor etc

Vi måste ”synas” och marknadsföra oss över tid! Vi måste verka för både kortsiktig och långsiktig rekrytering!

## AKTIVITETER

- 🐾 Prova – på – dagar (unga och äldre).
- 🐾 Fadderverksamhet
- 🐾 Uppvisningar tävlingar, utställningar, andra event och stora mässor (inte bara hund)
- 🐾 Military Weekend (samarbete med ex Försvarsutbildarna), Tjänstehundsskolan, MGU
- 🐾 Visa verksamheten vid olika typer av rekryteringsarrangemang, regementets dag
- 🐾 Delta på Hemvärnets aktiviteter
- 🐾 Träna på allmänna platser
- 🐾 Bjuda med intresserade till träning
- 🐾 Målbildsförevisningar
- 🐾 Ungdomsläger och kurser för ungdomar
- 🐾 Patrullhundskurs mot bruksprov Bevakning
- 🐾 Valpkurs riktade mot "rätt" utveckling av ämnet
- 🐾 Marknadsföra hundekipage, främja tävlande på bruksprov
- 🐾 Mingelkväll på klubben med ex. prova på träning, fika, informationsblad, soldater
- 🐾 Bjuda in till konferenser, kurser
- 🐾 Locka till infokvällar genom att bjuda in kända personer

## **MATERIAL**

- 🐾 Uppdatera utbildningsmaterial, foldrar
- 🐾 Ta fram en bra Power Point presentation
- 🐾 Ta fram affischer, broschyrer (både att anslå på klubben resp. för allmänheten)
- 🐾 Ta fram digitalt informationsmaterial (kortfattat med många bilder)
- 🐾 Samverka med FM för att göra reklam/informationsfilmer

## **SOCIALA MEDIER**

- 🐾 Facebook
- 🐾 Instagram, följa med i vardag & träning mm. skickas runt mellan olika medlemmar
- 🐾 Twitter
- 🐾 Youtubekanal
- 🐾 Bygga upp en ordentlig webbplats
- 🐾 Trimma sökmotorerna att hamna högre upp på söksvaren på hemsidan
- 🐾 Reportage och reklam i tidningar, radio, TV
- 🐾 TV4 morgonsoffa
- 🐾 Riktad reklam till hundägare, klubbar och distrikts-hemsidor
- 🐾 Följa hund via kamera/GPS vid träning, tävlingar
- 🐾 Dokusåpa – utbilda patrullhund

## **ÖVRIGT**

- 🐾 Samverka med utbildningsgruppens rekryteringsråd
- 🐾 Samarbeta med andra FRIV ORG, använda samma rekryteringskanal
- 🐾 Fler instruktörer, fler timmar till instruktörerna
- 🐾 Välutbildade och kompetenta instruktörer, Faddersystem och mentorer till nya instruktörer
- 🐾 Aktivera lokalklubbarna, Tjänstehundsverksamhet på fler klubbar
- 🐾 Ambassadörer
- 🐾 Distrikten måste ta en mer framträdande roll , vara drivande
- 🐾 Internrekrytering (Någon som vill byta befattning)
- 🐾 Tydligare beskrivning av uppgiften (vad innebär hundförare i hemvärdet?)
- 🐾 Ekonomiska medel för rekrytering och marknadsföring
- 🐾 Bättre kontakt mellan klubb/distrikt/kansli/ombud
- 🐾 Rutiner för att fånga upp intresserade
- 🐾 Tydlig beskrivning av uppgiften (vad innebär hundförare i hemvärdet)
- 🐾 Se till att behålla de vi har, få dem hyllade
- 🐾 Uppfödarna viktiga, har stor påverkan på valpköparna
- 🐾 Bo på hotell där hundarna får bo
- 🐾 Riktad rekrytering på lämpliga ekipage, riktad rekrytering av hundbefäl
- 🐾 Tjänstehundsrepresentanter i distriktsstyrelserna