



Dokumentnamn: Förslag till rekryterings- och marknadsföringsaktiviteter		Upprättat datum: 2018-07-16
		Gäller fr.o.m. 2019-01-01
Upprättat av: SBK	Dokumentansvarig: Utskottet för samhällsnytta	Versionsnr. 1
		Reviderat den: 2019-01-01

INFORMATION/MARKNADSFÖRING

- 🐕 Fortlöpande informationsdagar
- 🐕 Informera på klubbens kurser, tävlingar, aktiviteter
- 🐕 Informera på stadsevent
- 🐕 Informera på gymnasieskolor, ungdomsgårdar m.fl.
- 🐕 Informera på instruktörsutbildningar
- 🐕 Informera på olika årsmöten, tex hos RAS-klubbar
- 🐕 Försvarsmaktsinfo – vad kan hunden bidra med
- 🐕 Riktad reklam till hundägare
- 🐕 Satsa på att synas på hemsidor etc.

Vi måste ”synas” och marknadsföra oss över tid! Vi måste verka för både kortsiktig och långsiktig rekrytering!

AKTIVITETER

- 🐕 Prova – på – dagar (unga och äldre).
- 🐕 Fadderverksamhet
- 🐕 Uppvisningar tävlingar, utställningar, andra event och stora mässor (inte bara hund)
- 🐕 Military Weekend (samarbete med ex Försvarsutbildarna), Tjänstehundsskolan, MGU
- 🐕 Visa verksamheten vid olika typer av rekryteringsarrangemang, regementets dag
- 🐕 Delta på Hemvärnets aktiviteter
- 🐕 Träna på allmänna platser
- 🐕 Bjuda med intresserade till träning
- 🐕 Målbildsförevisningar
- 🐕 Ungdomsläger och kurser för ungdomar
- 🐕 Patrullhundskurs mot bruksprov Bevakning
- 🐕 Valpkurs riktade mot "rätt" utveckling av ämnet
- 🐕 Marknadsföra hundekipage, främja tävlande på bruksprov
- 🐕 Mingelkväll på klubben med ex. prova på träning, fika, informationsblad, soldater
- 🐕 Bjuda in till konferenser, kurser
- 🐕 Locka till infokvällar genom att bjuda in kända personer

MATERIAL

- 🐕 Beställ uppdaterat utbildningsmaterial, foldrar, giveaways från tjanstehund@brukshundklubben.se
- 🐕 Använd SBK:s Power Point presentation, Presentation Tjänstehund
- 🐕 Anslå affischer, broschyrer på klubben och andra lämpliga ställen

SOCIALA MEDIER

- 🐕 Facebook
- 🐕 Instagram, följa med i vardag & träning mm. skickas runt mellan olika medlemmar
- 🐕 Twitter
- 🐕 Youtubekanal
- 🐕 Reportage och reklam i tidningar, radio, TV
- 🐕 Riktad reklam till hundägare, klubbar och distriktswebsidor
- 🐕 Följa hund via kamera/GPS vid träning, tävlingar
- 🐕 Dokusåpa – utbilda patrullhund

ÖVRIGT

- 🐕 Samverka med utbildningsgruppens rekryteringsråd
- 🐕 Samarbeta med andra FRIV ORG, använd samma rekryteringskanal
- 🐕 Fler instruktörer, fler timmar till instruktörerna
- 🐕 Välutbildade och kompetenta instruktörer, Faddersystem och mentorer till nya instruktörer
- 🐕 Aktivera lokalklubbarna, Tjänstehundsverksamhet på fler klubbar
- 🐕 Ambassadörer
- 🐕 Distrikten måste ta en mer framträdande roll, vara drivande
- 🐕 Internrekrytering (Någon som vill byta befattning)
- 🐕 Tydligare beskrivning av uppgiften (vad innebär hundförare i hemvärdet?)
- 🐕 Ekonomiska medel för rekrytering och marknadsföring
- 🐕 Bättre kontakt mellan klubb/distrikt/kansli/ombud
- 🐕 Rutiner för att fånga upp intresserade
- 🐕 Tydlig beskrivning av uppgiften (vad innebär hundförare i hemvärdet)
- 🐕 Se till att premiera aktiva tjänstehundspersoner, genom förtjänsttecken och andra utmärkelser
- 🐕 Boka boende där hundar är välkomna
- 🐕 Riktad rekrytering på lämpliga ekipage, riktad rekrytering av hundbefäl
- 🐕 Tjänstehundsrepresentanter i distriktsstyrelserna